



OPEN
BRAINS

YO Y MI CONDICIÓN

*¿Cómo tus propios sesgos te influyen en la toma de decisiones?
(4h)*

4. *Cómo superar los sesgos internos*

Los líderes y empleados suelen caer en trampas como el exceso de confianza o la aversión a la pérdida, que pueden sabotear las decisiones estratégicas. Con el estudio de sesgos como el “confirmation bias” y el “coste hundido”, las empresas podrán identificar y corregir estos errores para optimizar sus procesos de decisión.

5. *Colaboración como motor de innovación*

El sesgo de grupo y el efecto rebaño limitan la capacidad de equipos de generar soluciones originales. A través de dinámicas colaborativas, como la de los tejanos, se potenciará la co-creación y la creatividad, promoviendo ambientes de trabajo más abiertos y diversos, clave para la innovación empresarial.

6. *Las prisas son malas consejeras*

En un entorno empresarial acelerado, el multitasking y las distracciones son barreras comunes para la toma de decisiones eficaces. Con ejercicios como el experimento del “iceberg”, los participantes aprenderán técnicas para mantener el foco en tareas importantes y tomar decisiones acertadas bajo presión.

Yo y mi condición

Toma de Decisiones: Factores Psicológicos y Trabajo en Equipo

Objetivo: Ayudar a los empleados a mejorar su toma de decisiones desde un enfoque interno (emociones, pensamientos y sesgos) y a fomentar un entorno colaborativo en el que se optimicen las decisiones y la creatividad.

Duración

3,5 h +
descanso

Aforo máximo

15 pax

- Modelos de toma de decisiones
- Psicología imperfecta: decisiones sesgadas y decisiones bajo presión
 - ◆ multitasking y distractores
 - Experimento 1: Iceberg
- Factores internos en la toma de decisiones
 - ◆ Exceso de confianza y obcecación
 - Experimento 2: Confirmation bias
 - ◆ Valor del coste hundido
 - ◆ Aversión a la pérdida
- Creación de un ambiente colaborativo que fomente la cocreación
 - ◆ sesgo de grupo y bandwagon effect
 - Dinámica 1: los tejanos
 - ◆ La creatividad
 - ◆ Cómo fomentar la cocreación
 - Dinámica: 2 competición de estrategias



¿QUIÉN SOMOS?

Misión

Fomentar el pensamiento científico, crítico y racional

Visión

Crear una sociedad más justa y equitativa, con individuos con criterio propio, y menos vulnerable a la desinformación

Valores

- Aprendizaje vivencial
- Trabajo en equipo y colaboración
- Multidisciplinariedad
- Innovación educativa